

## sommario

S E R V I Z I

**74** Arte a tempo pieno

Axel Vervoordt, tra i più famosi collezionisti di oggi, accoglie *Gentleman* nel suo castello-galleria d'arte

**38** l'impero dei sensi

Una mostra e un catalogo che documentano la verità storica degli antichi romani, tra festini in villa e giochi d'arena

**52** in buona compagnia

Le first class degli aerei si sono evolute in alberghi di lusso. *Gentleman* ne svela i segreti intervistando 16 grandi viaggiatori

**66** l'eminente emirato

Adagiato su miliardi di barili di greggio, Abu Dhabi è in pieno sviluppo e vanta progetti straordinari, come Masdar City

**82** le gallerie del vento

Tre grandi espositori parlano del Tefaf, la fiera d'arte e antiquariato di Maastricht

**89** gioco di sguardi

Louis Vuitton e il Comune presentano un'installazione innovativa in occasione della Settimana della cultura di Milano

**107** una barca di look

Cinque combinazioni di classe per gli amanti della vela. Dall'abbigliamento sportivo alle fragranze che ricordano il profumo del mare

**112** crociere & delizie

Msc Crociere è l'unica a offrire lo Yacht Club con servizi extralusso. Voluto da Pierfrancesco Vago, a. d. della compagnia

**118** progetti essenziali

Le fragranze selezionate per concorrere al premio dell'Accademia del Profumo

**125** collezionare, che impresa

Per la prima volta, UniCredit Group mostra una selezione della propria raccolta d'arte, in cui antico e moderno si incontrano

**128** le forme della tendenza

Le nuove auto proposte al Salone di Detroit, in attesa dell'arrivo in Europa

**139** dolci acque

Uno chef stellato ha deciso di valorizzare i pesci d'acqua dolce, sfidando la leggenda che li considera ingredienti poveri e poco gustosi. Con risultati d'eccezione

**145** Passito prossimo

Colore intenso e sapori avvolgenti. Sono le caratteristiche dei vini da meditazione, da accompagnare ai formaggi erborinati

**147** made in Eataly

Storia di Oscar Farinetti, inventore piemontese del mercato del lusso gastronomico. Dedicato ai golosi

**151** un mare di Scotch

Per degustare il whisky preferito dagli amanti del mare, il luogo migliore è a bordo del *Javelin*, glorioso veliero in stile vittoriano

**L'ERA DEL DIGITALE**

Da questo numero, *Gentleman* offre ai lettori la possibilità di approfondire gli articoli grazie al QR code. Basta avere uno smartphone e... (le istruzioni sono a pag. 14)

**96** Pitti Uomo

Le tendenze per l'autunno-inverno 2010/2011 raccontate da direttori creativi, presidenti e amministratori delegati dei marchi che hanno partecipato al Pitti. E per ognuno, una video-intervista

**62** La rotta giusta

Georges Kern, ceo di IWC, ha deciso di rivisitare il Portoghese, modello mitico della storia dell'orologeria. Nel servizio, il QR code per accedere al video: ospiti famosi alla presentazione al Salone di Ginevra.

**44** Passione Azzurra

Torna Azzurra, la barca che nell'83 fece scoprire la Coppa America agli italiani. Per una sfida voluta da Riccardo Bonadeo e da Giovanni Maspero. All'interno, il video per entrare nel vivo delle regate.

Le interviste a protagonisti del Pitti Uomo 2009/2010 sono state realizzate da ClassOne, canale tv del gruppo Class. Le versioni integrali li possono vedere su Class One (digitale terrestre), su Abu Dhabi TV, su www.yatput.it, nel fine settimana, su Class One (Sky 585)

Class ONE